Ein Sender für ganz Wien (1/4)

für wien | Seite 12, 13, 14, 15 | 29. Juli 2021
Reichweite: 0

WH Medien GmbH.

TITELGESCHICHTE

FOTO: WHM/ALEK KAWKA

Alle nötigen Lizenzgebühren sind vertraglich geregelt.

Ein Sender für ganz Wien (2/4)

für wien | Seite 12, 13, 14, 15 | 29. Juli 2021
Reichweite: 0

WH Medien GmbH.

Seit W24 im Jahr 2005 als Wiener Stadtsender gegründet wurde, wird der TV-Kanal immer professioneller und beliebter. Laut einer Studie ist sein Bekanntheitsgrad allein im Jahr 2020 um fünf Prozent angestiegen. Exakt drei Viertel aller Wiener*innen kennen W24 bereits. In letzter Zeit hat sich beim Sender einiges weiterentwickelt, vom Umzug in ein neues Studio bis hin zur Entwicklung neuer TV-Formate. Damit will W24 seinem Anspruch gerecht bleiben und DER Wiener Stadtsender für alle Wiener*innen sein, mit großen und kleinen Geschichten für alle.

„Wir entdecken Wien für unsere Zuseher*innen. Uns ist wichtig, dass wir uns Zeit nehmen, zuhören und genau hinschauen“, erklären W24-Chefredakteur Hannes Huss und seine Assistentin Barbara Duras. W24 will als „moralischer Ankerpunkt“ dienen und dabei ein möglichst breites Feld an Interessen und Anliegen von „Bevölkerung, Wirtschaftstreibenden und Politik“ abdecken.

Um dieses Ziel zu erreichen, gibt es etwa das tägliche Stadtmagazin „24 Stunden Wien“, das wochentags um 18.30 Uhr ausgestrahlt wird. Dabei wird das Publikum von den Moderator*innen Juliane Ahrer und Michael Glatz stets über News aus der Stadt informiert.

DAS URSPRÜNGLICHE START-UP-GEFÜHL IST GEWICHEN. W24 HAT SICH ZUM UNVERZICHTBAREN REGIONALEN STADTSENDER FÜR WIEN ENTWICKELT

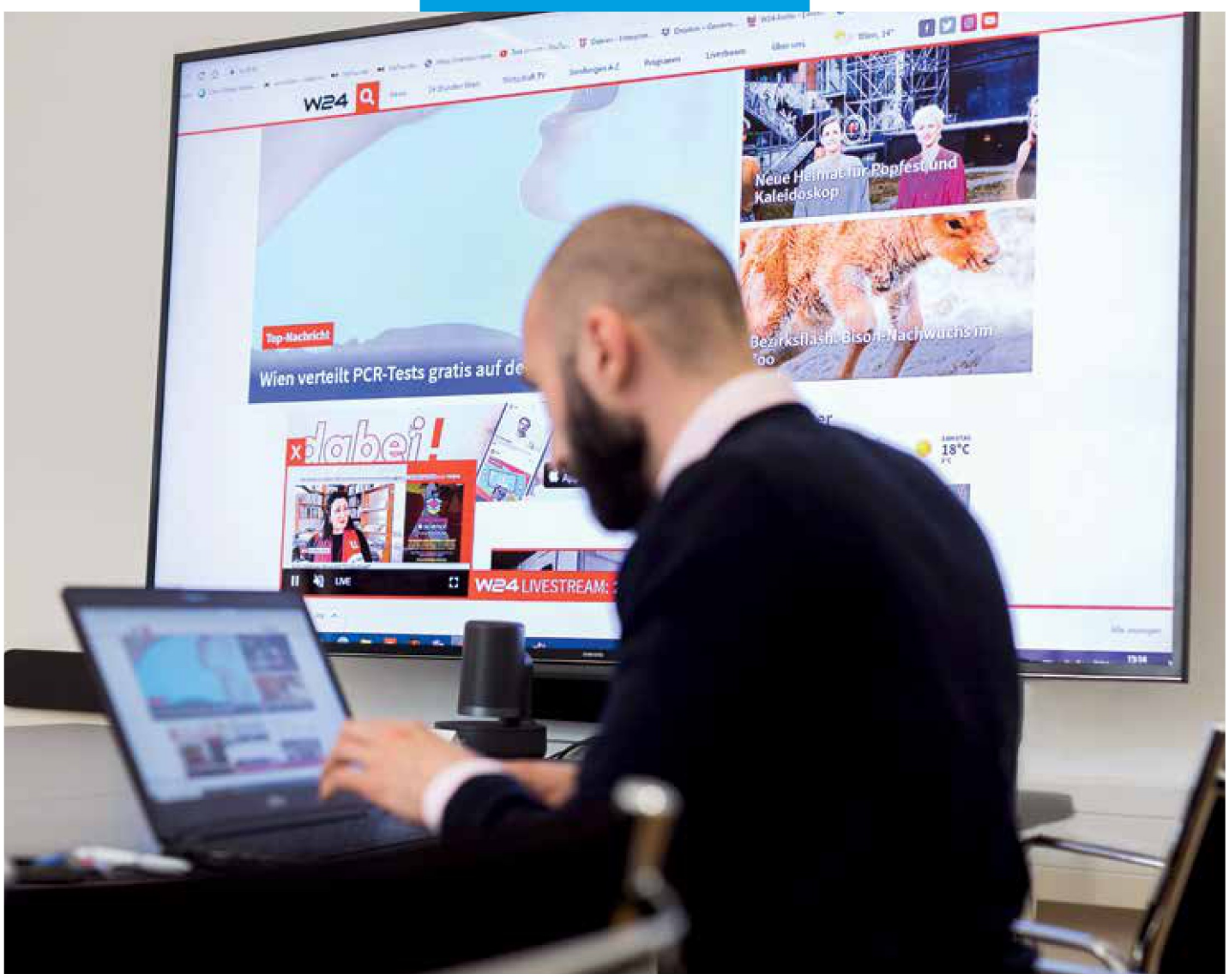
Alle nötigen Lizenzgebühren sind vertraglich geregelt.

Ein Sender für ganz Wien (3/4)

für wien | Seite 12, 13, 14, 15 | 29. Juli 2021
Reichweite: 0

WH Medien GmbH.

TITELGESCHICHTE



BEREITS VOR CORONA HAT SICH DIE REDAKTIONELLE ARBEIT AUF VERSCHIEDENE DIGITALE KANÄLE VERLAGERT, DIE PANDEMIE HAT DIESEN TREND NOCH EINMAL VERSTÄRKT

Für Musik- und Kulturinteressierte gibt es Sendungen wie die „Wiener Bühnen“, die „48 Tandler Lounge“ oder „Wiener Liedkunst“. In der „Rapid Viertelstunde“ kommen wiederum viele Fußballfans auf ihre Kosten: Hier bringt W24 jeden Freitag um 19.15 Uhr die aktuellsten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Geschichten über den Wiener Traditionsverein und Rekordmeister SK Rapid Wien. Rapid ist damit der einzige österreichische Fußballverein, der ein eigenes wöchentliches TV-Format hat.

Mit Formaten wie diesen ist es gelungen, die Bekanntheit des Senders stetig zu erhöhen. W24 führte dazu mit der Österreichischen Gesellschaft für Marketing (OGM) 2019 und 2020 Umfragen durch. Das Ergebnis: 75 Prozent aller Wiener*innen kennen das Stadtfernsehen W24, von 2019 auf 2020 stieg der Anteil dabei um fünf Prozentpunkte an.

„Unser Programmversprechen, so nah wie möglich an den Wiener Grätzln zu sein, kommt offenbar bei unserem Publikum sehr gut an“, sagt W24-Geschäftsführer Marcin Kotlowski. Rund 20 Prozent des W24-Publikums verfolgt die Sendungen bereits online. Empfangbar ist W24 sowohl über das Wiener Kabelnetz der Magenta als auch online auf W24.at oder via W24-App am Handy.

„Die zunehmende Digitalisierung eröffnet auch neue Vermarktungsmöglichkeiten“, freut sich WH-Media Finanzgeschäftsführer Markus Pöllhuber.

NEUE TALK-FORMATE

Um weiterhin Zuschauer*innen zu gewinnen, werden laufend neue TV-Programme entwickelt. Seit April 2021 läuft zum Beispiel jeden Dienstag um 20 Uhr das 30-minütige Format „Pelinka mit Hirn“. Dabei besprechen der Historiker und Politikwissenschaftler Peter Pelinka sowie die Philosophin und Autorin Lisz Hirn die Folgen der Corona-Pandemie zusammen mit Fachleuten und Expert*innen. Im Fokus stehen vor allem psychosoziale Themen wie Gesundheitsversorgung oder psychische Erkrankungen durch die aktuelle Situation. „Mit diesem neuen Format können wir nicht nur wie bisher individuelle Schicksale, sondern auch strukturelle Möglichkeiten und Chancen für die Zukunft der Wiener*innen aufzeigen“, so Kotlowski über die Talk-Reihe.

VOM INDUSTRIE-LOFT-FEELING INS STADTSTUDIO

Doch nicht nur das Programm, sondern auch die Infrastruktur von W24 hat sich in den vergan-

ZAHLEN & FAKTEN W24:

Technische Reichweite: 466.000 Haushalte in Wien/892.000 Haushalte österreichweit

W24 erreicht bis zu 1,6 Mio. Zuseher*innen pro Monat. Somit ist W24 der meistgesehene und am schnellsten wachsende Stadtsender Österreichs

FOTO: WHM/ALEK KAWKA

Alle nötigen Lizenzgebühren sind vertraglich geregelt.

A PRODUCT OF APA-DEFACTO
CLIPPING SERVICE

Ein Sender für ganz Wien (4/4)

für wien | Seite 12, 13, 14, 15 | 29. Juli 2021
Reichweite: 0

WH Medien GmbH.

FOTOS: WHM/ALEK KAWKA, W24, KATHARINA SCHIFFL, STEFAN JOHAM

genen Jahren verändert. Vor zwei Jahren übersiedelte der Sender von einem Industrie-Loft im 14. Bezirk in ein Stadtstudio im ersten Bezirk. Dies hatte mit dem Wachstum zu tun, das der Sender in den letzten Jahren hinlegte. Die Menge an Informationen, E-Mails und Anrufen ist stark angestiegen, weshalb die Infrastruktur im alten Büro nicht mehr ausreichte. „Das ursprüngliche Start-up-Gefühl ist gewichen – zugunsten einer erhöhten kommunikativen Verantwortung innerhalb des politischen und gesellschaftlichen Gefüges der Stadt“, sagt Chefredakteur Hannes Huss. Das neue Stadtstudio in der Renngasse ist moderner und flexibler einsetzbar, als das in den alten Räumen möglich war. Dadurch hat der Sender andere technische und gestalterische Möglichkeiten, was etwa an der neuen Ausstattung von „24 Stunden Wien“ sichtbar wurde.

Man sieht: Auch über 16 Jahre nach seiner Gründung ist W24 noch frisch wie eh und je. Die Mitarbeiter*innen werden weiterhin dem hohen Anspruch gerecht, mit W24 einen interessanten Informationssender für alle Wiener*innen zu bespielen. Dies geschieht mit einem bunten Sendungsangebot, frischen Ideen und einem neuen Stadtstudio.

Man darf gespannt sein, wie es mit dem Sender in den kommenden Jahren weitergeht. ■

OBEN LINKS: „24 STUNDEN WIEN“ BRINGT TÄGLICH NEWS AUS DER STADT, HIER MIT MODERATORIN JULIANE AHRER

OBEN: IN „BEI TESAREK“ FÜHRT PAUL TESAREK SPANNENDE GESPRÄCHE MIT INTERESSANTEN MENSCHEN

LINKS: IN „PELINKA MIT HIRN“ SPRECHEN DIE PHILOSOPHIN UND AUTORIN LISZ HIRN UND DER HISTORIKER UND POLITIKWISSENSCHAFTLER PETER PELINKA ÜBER DIE FOLGEN DER CORONA-PANDEMIE

Alle nötigen Lizenzgebühren sind vertraglich geregelt.

APA DEFACTO